



Politica per la Qualità della Organizzazione

Pag. 1/2

La Direzione dell'azienda **SYSTEM-P SRL** attraverso l'adozione di un Sistema di Gestione Qualità coerente con il modello di gestione aziendale definito nella Norma UNI EN ISO 9001:2015 si impegna a perseguire una politica finalizzata a realizzare il miglioramento continuo del Sistema di Gestione Qualità e quindi dei processi aziendali, incrementando l'efficienza ed il valore aggiunto delle singole attività e operando nel rispetto dei requisiti applicabili.

È ferma volontà della Direzione di perseguire la completa soddisfazione delle parti interessate nell'attività aziendale:

Il **CLIENTE** attraverso la qualità dei prodotti e servizi forniti erogati, ponendo i seguenti obiettivi:

- Presentare offerte con prezzi competitivi pur tali da assicurare adeguati margini di guadagno
- Prodotti conformi alle specifiche di acquisto e ai requisiti cogenti applicabili
- Rispetto dei termini di consegna
- Monitoraggio della soddisfazione del Cliente

I **FORNITORI** attraverso relazioni trasparenti e corrette che apportino benefici reciproci, ponendo i seguenti obiettivi:

- Rispetto degli impegni contrattuali espliciti ed impliciti
- Monitoraggio degli errori commessi da parte di terzi, attraverso un sistema di controllo dell'operato dei Fornitori e della Qualità delle forniture e la continua sensibilizzazione dei Fornitori sulla presente Politica per la Qualità

Il **PERSONALE** attraverso il coinvolgimento e una preparazione mirata, dando l'opportunità di esprimere le potenzialità individuali e la stabilità di impiego, anche per migliorare le comunicazioni, la professionalità, e, soprattutto, la motivazione ed il coinvolgimento, ponendo i seguenti obiettivi:

- Ridotta o nulla contenziosità con i dipendenti
- Monitoraggio efficienza
- Adeguata formazione



Politica per la Qualità della Organizzazione

Pag. 2/2

La **PROPRIETA'** attraverso una corretta redditività d'impresa e la consapevolezza del ruolo sociale conseguente ad un'attività imprenditoriale seriamente condotta, ponendo i seguenti obiettivi:

- Incremento delle vendite
- Monitoraggio indice di redditività del capitale proprio (ROE)
- Monitoraggio indice di redditività del capitale investito (ROI)
- Monitoraggio indice di redditività delle vendite (ROS)
- Monitoraggio valore insoluti sul fatturato globale

La Direzione è coinvolta nel rispetto e nell'attuazione dei suddetti obiettivi, assicurando e verificando periodicamente che la presente politica sia documentata, resa disponibile, comunicata, compresa e applicata all'interno dell'organizzazione e inoltre mantenuta attiva, periodicamente riesaminata, e resa disponibile alle parti interessate.

Stato revisionale della politica generale dell'organizzazione

REV.	DATA	Motivo	Direzione
00	15.11.2022	Prima emissione	